



REPORT KAMPANĚ VE ŠKOLÁCH
Měsíc bez diet 2024



KAMPAŇ ZAMĚŘENA NA PREVENCI

VIDEOSPOT

Videospoty ve vysílání školních informačních center ÁMOS vision zaměřený na prevenci poruch příjmů potravy - Měsíc bez diet 2024.

INTERAKTIVNÍ OBSAH

Součástí kampaně interaktivní kvíz

Organizace

 *Anabell*



MEDIAINFO KAMPANĚ - Anabell

Forma kampaně
Termín kampaně

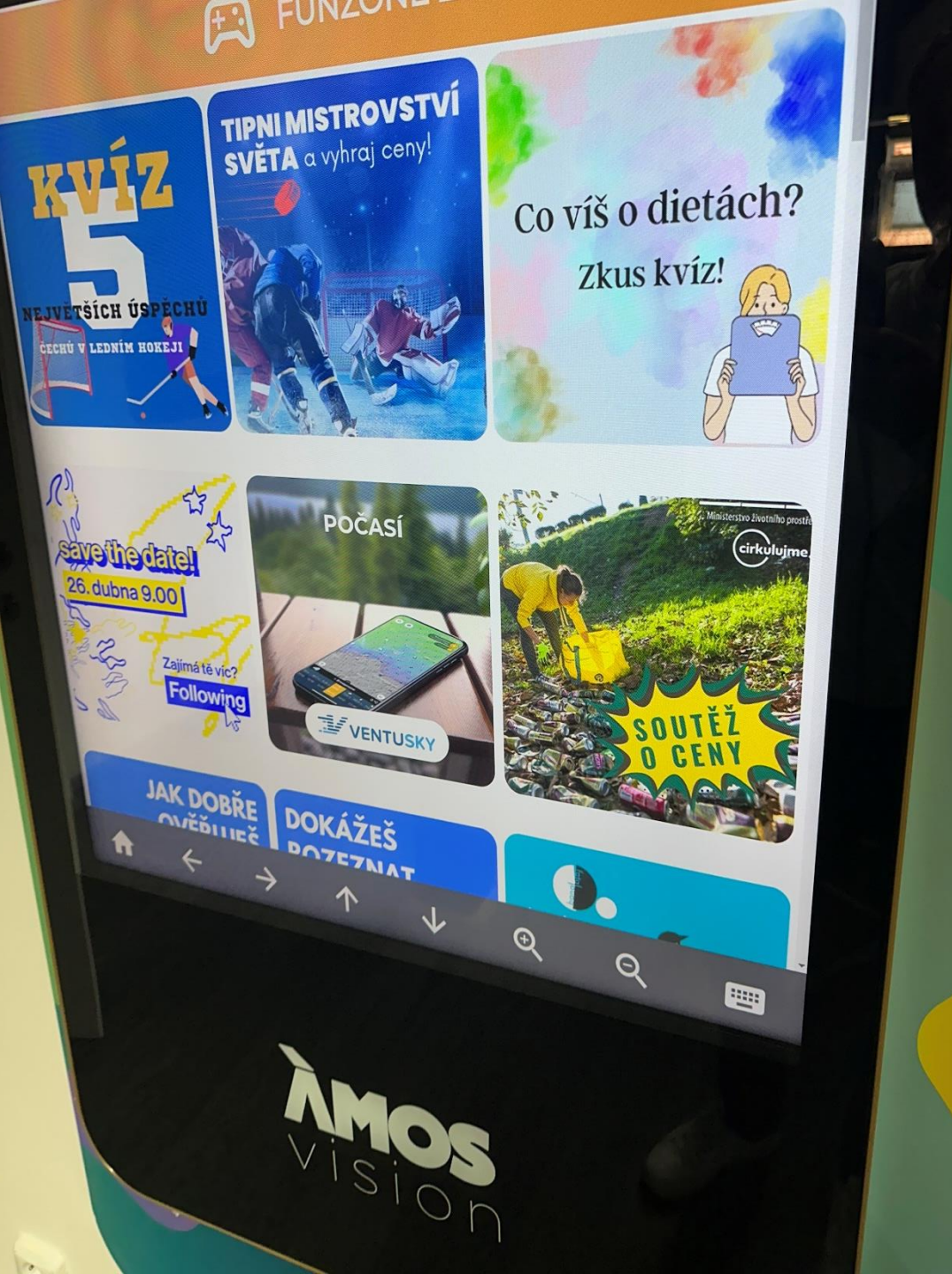
3x **VIDEOSPOT**
1. až 31.5.2024

Typ škol
Počet škol
Zásah - počet žáků

Základní a střední školy
385
214.900

Délka spotu
Počet opakování spotu

30 vteřin
246.400



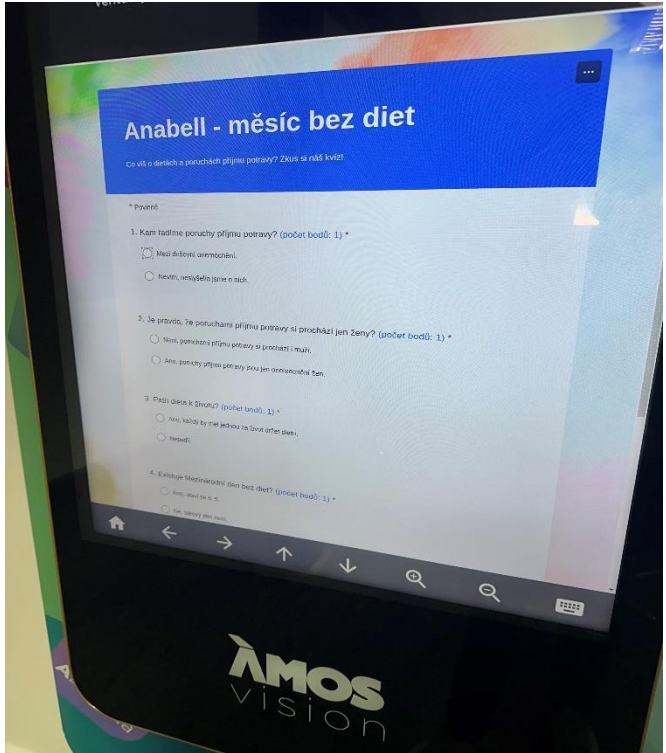
MEDIAINFO KAMPANĚ - Anabell

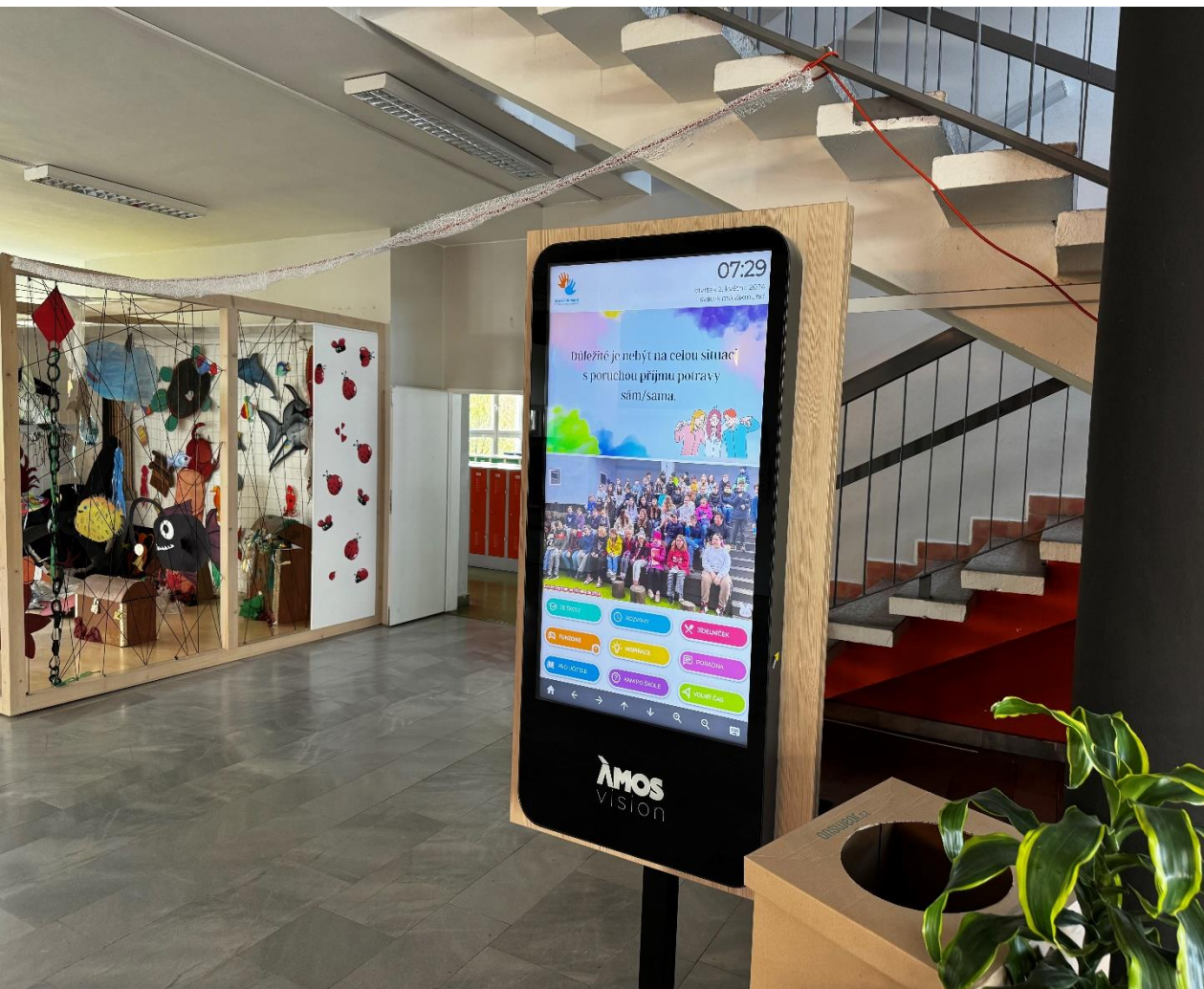
Forma kampaně
Termín kampaně

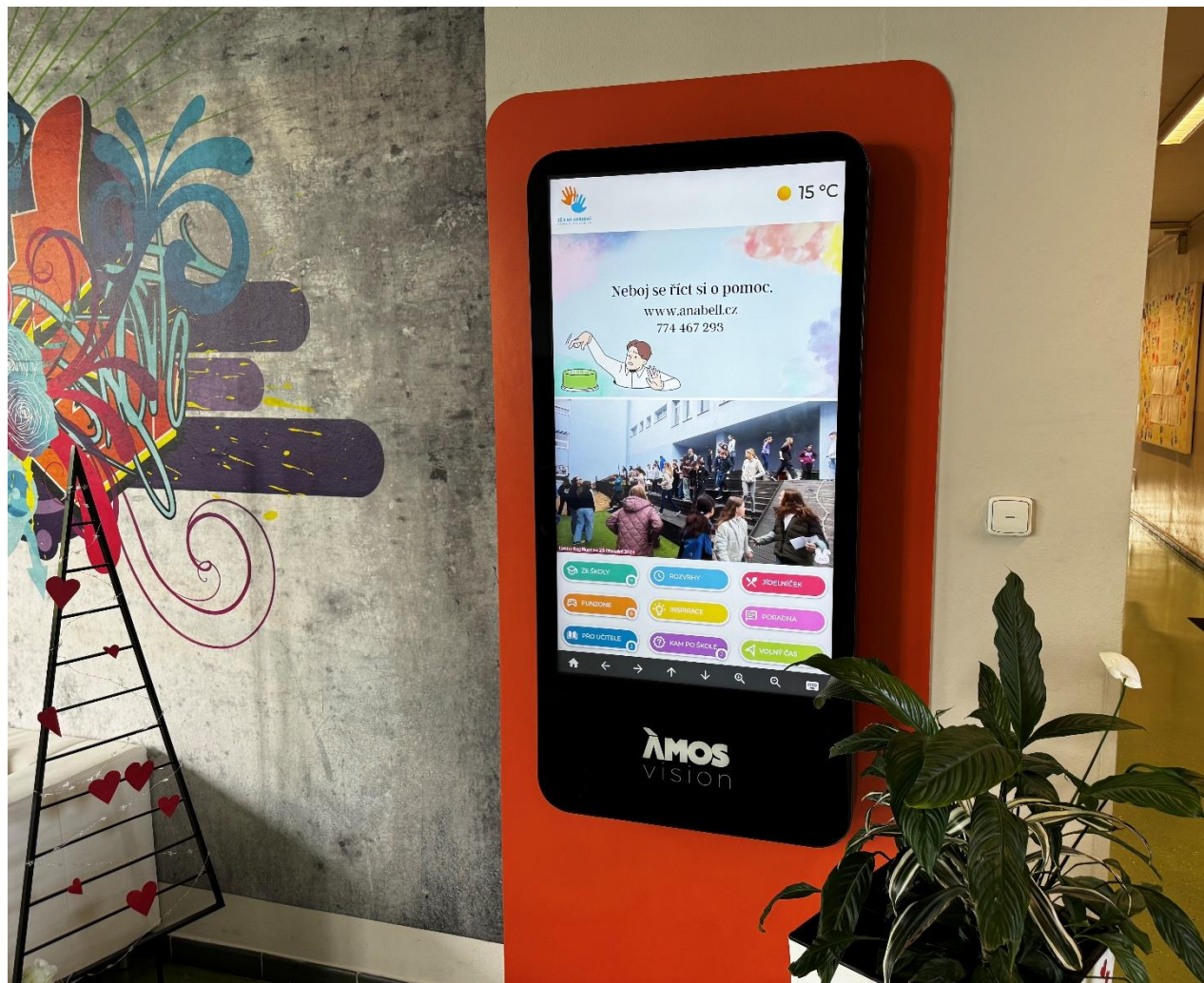
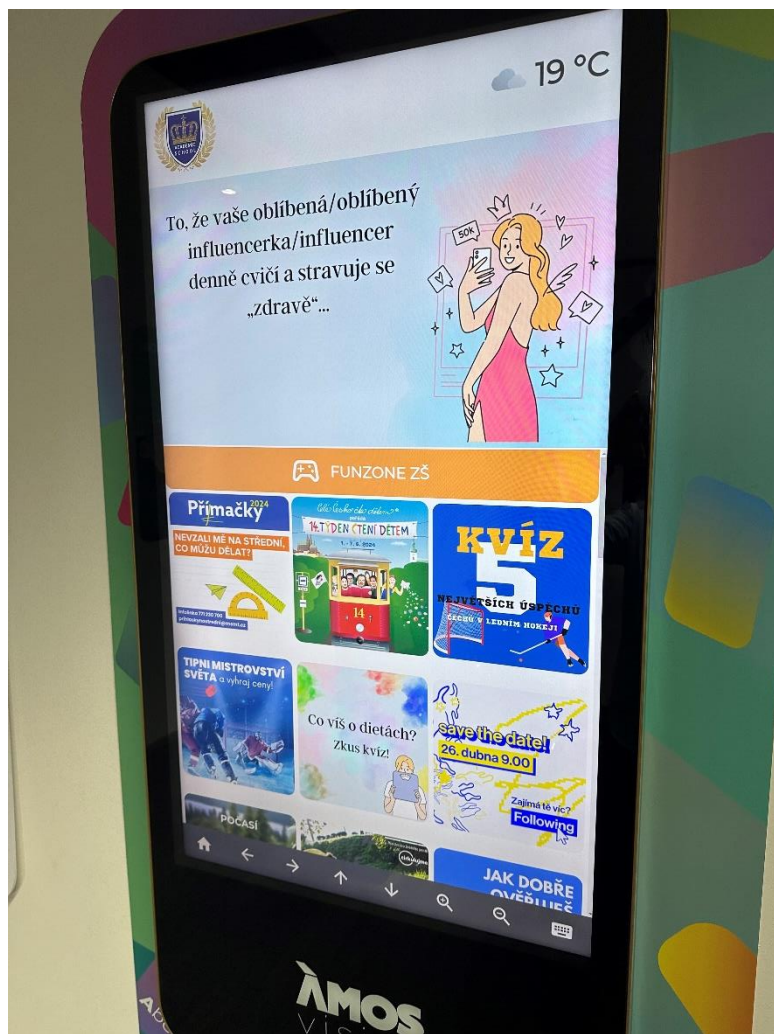
INTERAKTIVNÍ KVÍZ
1. až 31.5.2024

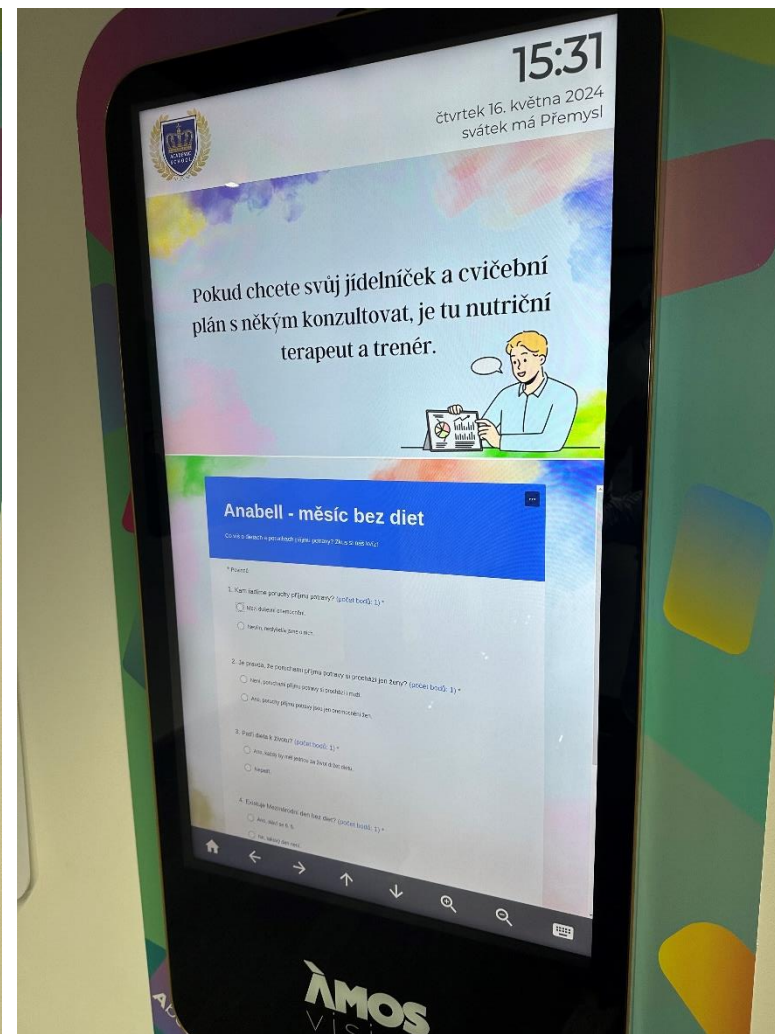
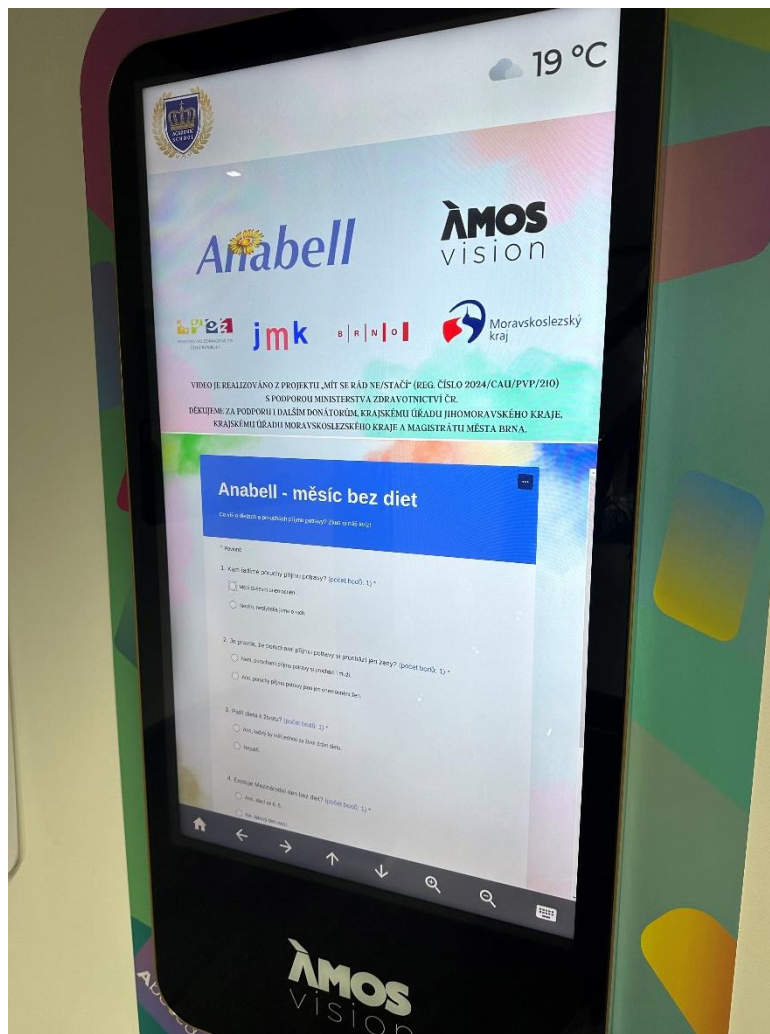
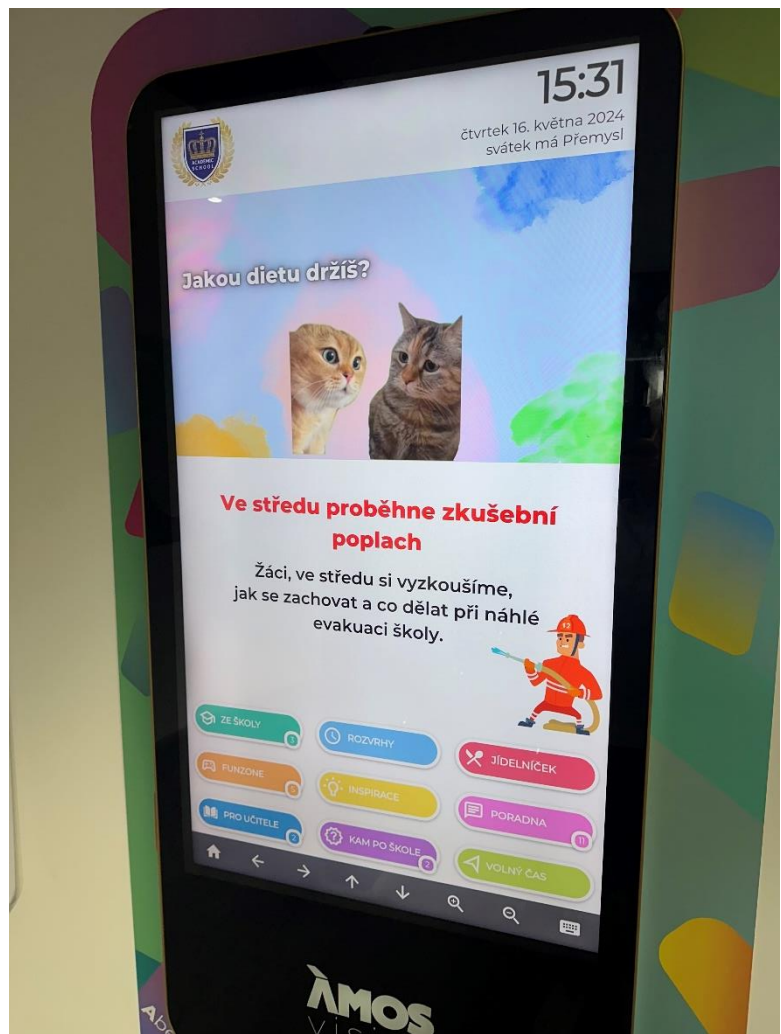
Počet zobrazení
Počet odpovědí

4.125
1.452









VÝSLEDKY KVÍZU

1. Kam řadíme poruchy příjmu potravy? (1 b.)

84% (1220 z 1452) respondentů odpovědělo na tuto otázku správně.

[Další podrobnosti](#)

- Mezi duševní onemocnění. 1220 ✓
- Nevím, neslyšel/a jsme o nich. 232



2. Je pravda, že poruchami příjmu potravy si prochází jen ženy? (1 b.)

82% (1185 z 1452) respondentů odpovědělo na tuto otázku správně.

[Další podrobnosti](#)

[Přehledy](#)

- Není, poruchami příjmu potravy... 1185 ✓
- Ano, poruchy příjmu potravy jso... 267



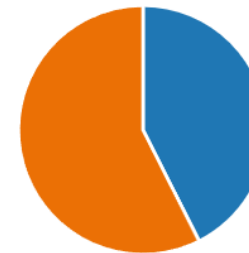
3. Patří dieta k životu? (1 b.)

57% (834 z 1452) respondentů odpovědělo na tuto otázku správně.

[Další podrobnosti](#)

[Přehledy](#)

- Ano, každý by měl jednou za živ... 618
- Nepatří. 834 ✓



4. Existuje Mezinárodní den bez diet? (1 b.)

57% (832 z 1452) respondentů odpovědělo na tuto otázku správně.

[Další podrobnosti](#)

[Přehledy](#)

- Ano, slaví se 6. 5. 832 ✓
- Ne, takový den není. 620



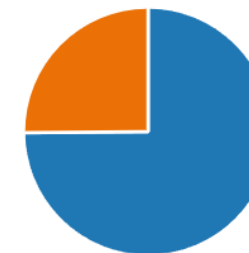
5. Může na Linku Anabell zavolat i osoba blízká (kamarád/ka)? (1 b.)

75% (1087 z 1452) respondentů odpovědělo na tuto otázku správně.

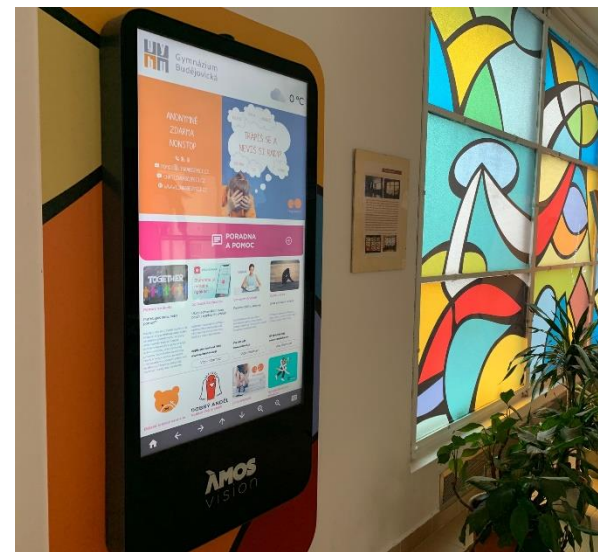
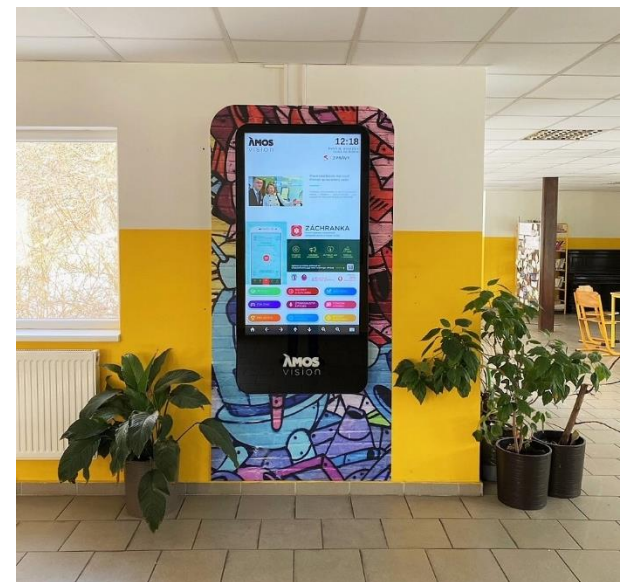
[Další podrobnosti](#)

[Přehledy](#)

- Ano, Linka Anabell je i pro osob... 1087 ✓
- Ne, na Linku Anabell mohou vol... 365

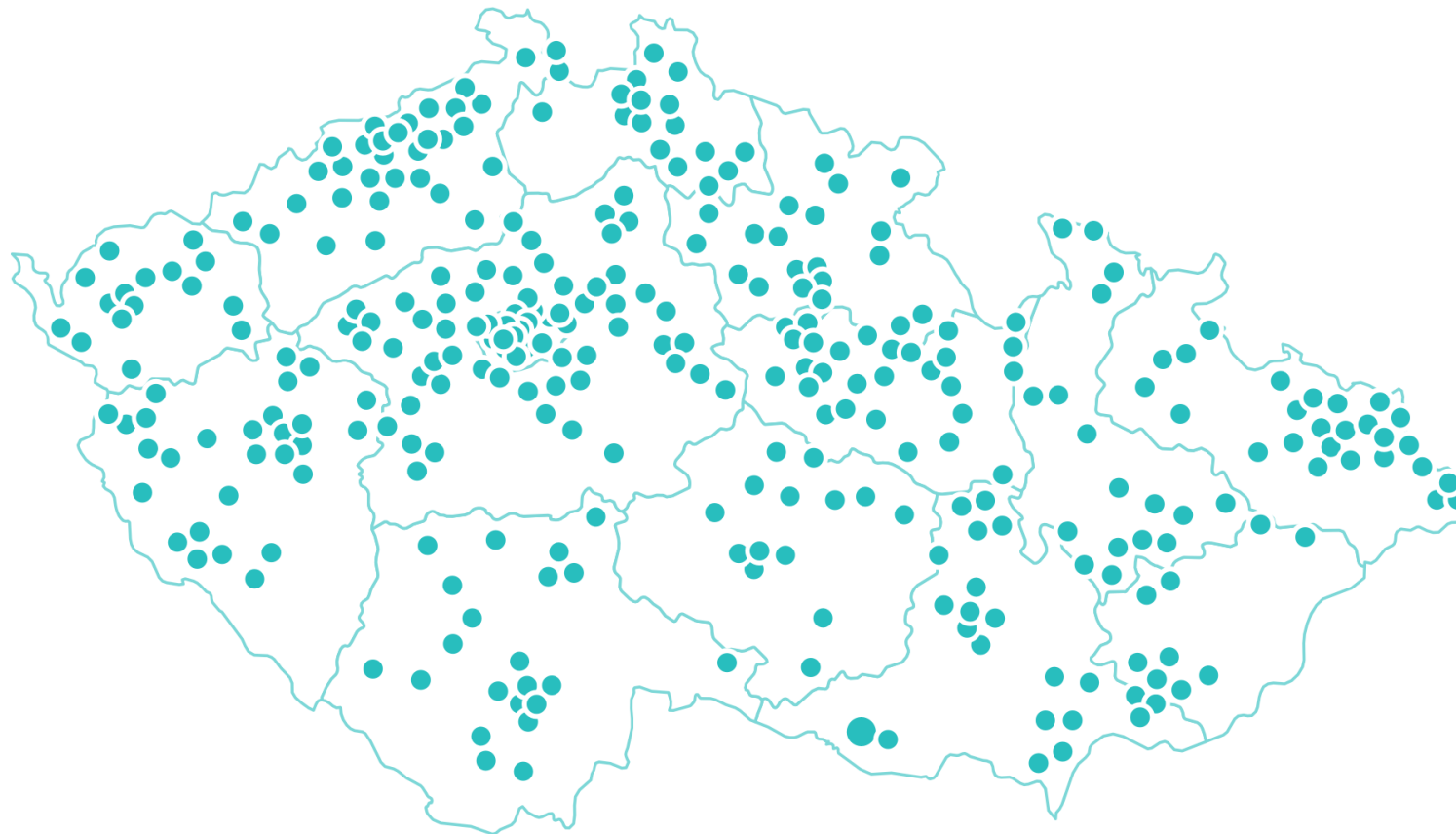


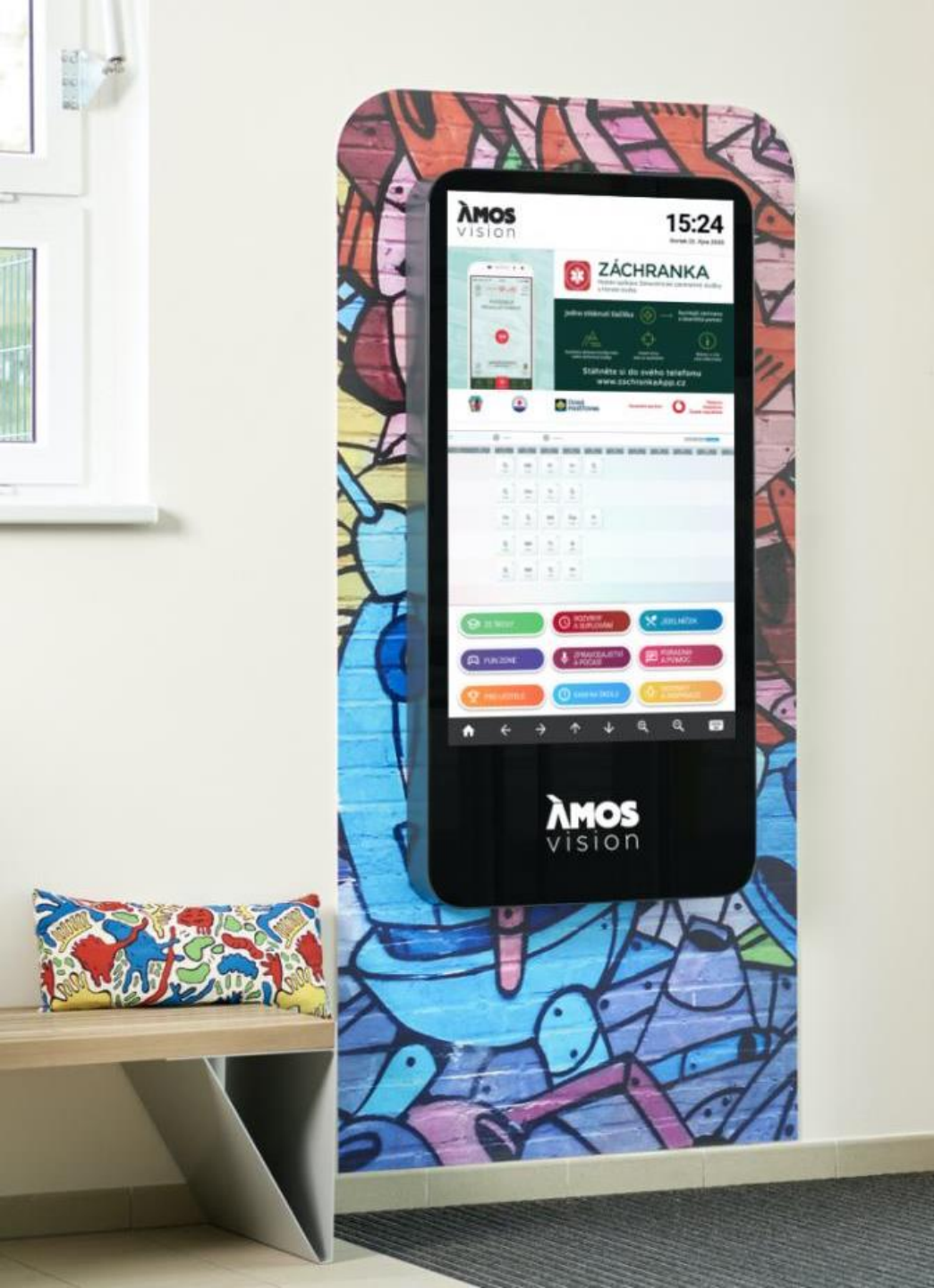
UKÁZKY INFOCENTER NA ŠKOLÁCH



MEDIAINFO KAMPANĚ - POKRYTÍ ČR

Region	Kraj	Počet škol	Počet žáků
Čechy	Jihočeský	25	15 522
Čechy	Karlovarský	18	9 607
Čechy	Královéhradecký	23	10 822
Čechy	Liberecký	19	9 501
Čechy	Pardubický	29	16 208
Čechy	Plzeňský	28	14 563
Čechy	Praha	59	37 123
Čechy	Středočeský	62	33 485
Čechy	Ústecký	37	20 321
Čechy	Vysočina	14	8 217
Morava	Jihomoravský	19	13 556
Morava	Moravskoslezský	27	15 721
Morava	Olomoucký	17	7 342
Morava	Zlínský	8	2 922
Celkem		385	214 910





INFOCENTRUM MODERNÍ ŠKOLY

inpublic group s.r.o.

Mečislavova 7

140 00 Praha 4

IČO: 24852317

DIČ: CZ24852317

office@inpublic.cz

724 70 50 60

www.amosvision.cz