Multidisciplinární spolupráce a série workshopů

Autorky: Jana Sladká Ševčíková, Eva Slezáková

Již od ledna 2022 spolupracují Centrum Anabell a slovenská organizace EDI Slovensko, o. z. (Chuť žiť) na bázi přenositelnosti a vzájemného sdílení metod a technik práce s klienty s poruchami příjmu potravy.

První tři měsíce spolupráce probíhaly jako ze strany Anabell vedené workshopy pro spolupracovníky a spolupracovnice EDI Slovensko, přičemž jednotlivými tématy byly:

1. práce v multidisciplinárním týmu,
2. poradenské služby v online prostředí,
3. motivační terapie a otevřený dialog,
4. nutriční terapie,
5. práce s rodinou + FBT (Family Based Therapy),
6. podpůrné a svépomocné skupiny,
7. komunikace a PR.

Workshop k metodám práce v multidisciplinárních týmech vedly společně ředitelka Anabell Jana Sladká Ševčíková a zástupkyně ředitelky Anabell Eva Slezáková. Workshop proběhl ještě v epidemiologicky nepříznivých podmínkách, jak můžete vidět i na fotografiích z jeho vlastního průběhu ze 14. ledna 2022.

Velmi rády jsme na něm naše slovenské kolegyně seznámily s tím, jaké vnímáme **cíle multidisciplinární spolupráce**, především jako:

- Co nejvyšší možnou kvalitu života klienta,
- podporu pro přirozený/běžný život klienta v rodině a ve společnosti,
- kontinuitu podpory a koordinaci péče,
- flexibilní intenzitu spolupráce a
- prevenci hospitalizace/ústavní péče.

Představily jsme také různé nástroje a pomůcky, které můžeme při práci s klienty využívat, například pracovní listy a materiály Co funguje? / Co nefunguje?, Co je dobrá pomoc? / Co je špatná pomoc?, Jak vypadá můj dobrý den?, Kobliha podpory, Kruh vztahů, Můj ideální pomáhající, Moje sny / Moje obavy, Můj život / Moje životní cesta, Mapa mého života (moje sny, moje cíle, moje zdroje, oslava úspěchu) nebo Nástěnka snů; což jsou většinou nástroje a techniky vyplývající z metody individuálního plánování zaměřeného na člověka.

Společně jsme také diskutovaly o tom, co se nám za roky budování multidisciplinární (dále také jen jako MD) spolupráce v Anabell osvědčilo a o čem jsme musely managersky a strategicky přemýšlet. Například o tom, jestli budeme mít MD tým s klientem nebo bez klienta? Přemýšlet, kolik lidí by mělo tým tvořit a kdo by měl být jeho členem. Přemýšlet o tom, jakým klientům se bude tým věnovat a jak se jim bude věnovat. Přemýšlet o tom, kde budeme klienty „hledat“ a jak je budeme ke spolupráci motivovat (kdo klientům co přesně a kdy vysvětlí). Přemýšlet o

tom, jak a kdy budou do týmů zapojováni klienti a jejich rodinní příslušníci či lidé z jejich sociálního okolí. Také přemýšlet o tom, jak budeme k dlouhodobé spolupráci motivovat vybrané i nové členy týmů a celá řada dalších otázek a vývojových kroků. A rozhodně nekončíme.

I pro nás samotné byl workshop velmi přínosný, protože nám umožnil cílové zastavení se, otočení se za námi poskytovanou praxí a uvědomění si, co bychom třeba i samy chtěly změnit a přenastavit.

Spolupráci obou organizací finančně podpořila Evropská unie z projektu Erasmus+, příjemcem dotace je organizace EDI (Chuť žiť).